

Curso Data Analytics

Saber analisar dados não é só uma habilidade do futuro. Ela é real, do presente, fundamental para você ser relevante em sua área profissional, crescer exponencialmente e acelerar a sua carreira. Profissionais que possuem a habilidade de analisar dados estão entre os mais desejados do mercado, podem ocupar diversas posições e atrair as melhores oportunidades profissionais.

Duração

5 horas de dedicação

Habilidades que se desenvolve nesse curso

- Pensamento analítico
- Tomar decisões com dados
- Combinar dados
- Resolver problemas
- Extrair valor dos dados
- Tratar os dados
- Google Analytics
- SQL

Mentor do curso

Jonas Fernandes possui 10 anos de experiência com análise de dados para tomada de decisão e atuando em Institutos de Pesquisa de mercado (Ibope, Data Popular), áreas de Inteligência de Mercado (Sebrae-SP, GAFISA) e Agências de Publicidade (Aktuellmix, Tribal e Integer / Outpromo) onde atendeu clientes como Johnson & Johnson, Reckitt Benckiser, Cielo, Hershey's, Weber Quartzolit, Acer, Mundo Verde, Santander, Mastercard e outros. Atualmente lidera um time dedicado a enfrentar os desafios de Produto e Operações por meio dos dados na startup Quinto Andar.

Programa do curso



aprendeai

- O que você vai aprender neste curso?
- Apresentação do professor
- O que é Data Analytics?
- As áreas de dados nas corporações
- Dados de Valor: Feedback Loop, Smart, KPIs
- Habilidades do Data Analytics
- O fluxo dos dados - onde buscar os dados?
- Bancos de dados: o que são?
- Bancos de dados: modelagem dimensional e modelagem relacional
- Extração, Tratamento e Carga de dados (ETL)
- Disponibilização, compartilhamento e visualização
- Ferramentas de análise de dados
- Google Analytics na Prática
- SQL na Prática
- Data Visualization na Prática
- Conceitos fundamentais de estatística
- Análise exploratória de dados
- Técnicas de Data Visualization
- Técnicas de Apresentação dos Resultados
- Entrevista com Paulo Bevilaqua (Analista de Dados / Business Analyst)
- Métricas e Análise de Dados para Marketing
- Participação de Bruno Figueiredo
- Métricas e Análise de Dados para Produto
- Bate papo com Beatriz Costa, People Analytics do QuintoAndar